



UNIVERSIDADE DE LISBOA
Faculdade de Medicina Veterinária

Economia, Gestão e Empreendedorismo

Ano Curricular: 3.º

Duração: 2º Semestre

Créditos: 4 ECTS

Docentes: Magda Aguiar Fontes (CCP e R).

Horas de Contacto: 56H Total.

28H Ensino teórico; 28H Ensino prático e laboratorial.

Objetivos de aprendizagem:

Pretende-se que os estudantes obtenham conhecimentos de economia e gestão e que os consigam aplicar no contexto da medicina veterinária, bem como compreender e dominar os métodos básicos de análise económica nas áreas da saúde e produção animal. Pretende-se que dominem e apliquem os principais conceitos e funções da gestão de organizações e, ainda, que apreendam noções básicas de gestão empresarial, ao fornecer-se um quadro de conceitos e procedimentos que sirvam de apoio ao processo de decisão na otimização da gestão. Neste sentido, deverão ainda apreender o significado das principais variáveis e demonstrações contabilísticas e financeiras e que enquadrem os principais desafios que se colocam às empresas. Igualmente, é objetivo desta UC, que os estudantes adquiram competências ao nível da criação do próprio emprego, estimulando a procura de soluções para dinamizar a economia do conhecimento baseadas no empreendedorismo e na integração de um mercado de trabalho dinâmico, competitivo.

Conteúdos programáticos:

Este programa foi desenvolvido procurando ter em conta os objetivos da UC bem como o seu enquadramento no MIMV. Os conteúdos programáticos teóricos incluem um primeiro ponto de introdução, onde se apresentam os conceitos introdutórios, seguido de dois capítulos sobre a teoria elementar da Procura e da Oferta, da Produção e dos Custos. Segue-se o ponto 4 do programa com noções introdutórias de gestão empresarial e algumas noções básicas sobre a atividade económica das empresas. Segue-se, nos pontos 5 e 6, uma breve apresentação da atividade económica e da contabilidade, a análise económica e financeira, o horizonte estratégico da gestão e a ética e responsabilidade social na gestão. No ponto 7 é abordado o empreendedorismo passando pela criação de um plano de negócios e, por fim, no ponto 8 conclui-se com uma breve abordagem às políticas públicas no sector agropecuário. Os conteúdos programáticos práticos abordam problemas concretos de economia e de gestão percorrendo o programa da UC.

Bibliografia:

Obrigatória: Apresentações de suporte às aulas teóricas, artigos científicos e técnicos, e outros documentos disponibilizadas na plataforma de e-learning Moodle.

Suplementar: Outros artigos científicos e técnicos, hiperligações, disponibilizados na plataforma Moodle.

- Dijkhuizen, A.A. and Morris, R.S. (1997). Animal health economics. Principles and applications. Post Graduate Foundation in Veterinary Science, University of Sidney,



UNIVERSIDADE DE LISBOA

Faculdade de Medicina Veterinária

- Henriques, P.D.; Carvalho, M.L.S.; Branco, M.C. and Bettencourt, E.M. (2004). Economia da Saúde e da Produção Animal. 1ª Ed, Edições Sílabo, Lisboa.
- Reis, F. L. (2020). Manual de Gestão das Organizações. Teoria e Prática. 2ª Ed. Edições Sílabo, Lisboa.
- Sotomayor, A.M, Rodrigues,J., Duarte,M.(2014). “Princípios de gestão das organizações”, Rei dos Livros, 2ª Edição.
- Henry, C. (2013). Veterinary Business and Enterprise. Theoretical Foundations and Practical Cases. Elsevier.
- Pigneur, Y. e Osterwalder, A. (2011). Criar Modelos de Negócio. Dom Quixote

Avaliação:

A avaliação da componente teórica será realizada através de um exame escrito com questões de resposta rápida englobando: questões resposta curta, respostas múltiplas, questões de verdadeiro e falso, e ainda questões com espaços para preencher. A componente prática será avaliada em exame escrito em que os estudantes resolvem problemas enunciados. A componente teórica tem uma ponderação de 65% e a componente prática de 35%.